



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Opération Nez rouge Sherbrooke, Magog et Coaticook : Une campagne 2024 sous le signe de la solidarité et de la sécurité

Sherbrooke, le 3 janvier 2025 — La campagne 2024 de l'Opération Nez rouge, qui s'est déroulée du 29 novembre au 31 décembre, a une fois de plus démontré l'importance de la mobilisation collective pour la sécurité routière dans les régions de Sherbrooke, Magog et Coaticook.

Grâce à l'engagement exceptionnel de nos bénévoles, partenaires et citoyens, voici les résultats de cette édition :

- **294 équipes** mobilisées pour raccompagner les citoyens en toute sécurité.
- **44 224 kilomètres** parcourus sur les routes de nos régions.
- **1 752 accompagnements** effectués.
- **668 bénévoles** dévoués, qui ont donné de leur temps pour assurer la réussite de la campagne.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des bénévoles pour leur générosité et leur dévouement. Leur contribution a permis de renforcer la sécurité sur nos routes pendant la période des Fêtes.

Un service toujours bien présent pour Coaticook

Malgré la fermeture de la centrale de Coaticook au début décembre, les équipes de bénévoles de Sherbrooke et de Magog ont assuré une présence chaque soir sur ce territoire, répondant ainsi aux besoins des citoyens. La soirée du 31 décembre, pour sa part, a nécessité une coordination particulière en raison de la forte demande sur les territoires respectifs, mais les délais de réponse pour les accompagnements à Coaticook sont demeurés très raisonnables, variant entre 15 et 35 minutes.

Des dons qui font la différence

Pour Sherbrooke, les dons soutiendront la Fondation du Centre de formation professionnelle 24-juin et le Corps de cadets 2721 des Fusiliers de Sherbrooke. À Magog, les bénéficiaires incluent la Maison des jeunes L'Exit, le Corps de cadets 2449, les Scouts routiers et les MemFées de Magog. Du côté de Coaticook, les organismes bénéficiaires seront bientôt confirmés, et comme toujours, 100 % des dons recueillis sur le territoire seront remis à des organisations locales œuvrant auprès de la jeunesse et du sport amateur.

Enfin, nous remercions la population pour leur confiance et leur responsabilité. Votre engagement envers la sécurité routière fait de nos collectivités un exemple à suivre.

Un merci sincère à nos partenaires

Un grand merci également à nos partenaires, sans qui cette campagne ne pourrait avoir lieu. Leur soutien indéfectible contribue directement au succès de l'Opération Nez rouge et à l'atteinte de notre mission commune : sensibiliser et protéger. Nous remercions chaleureusement : Sol Pergolas, Pro Jukebox, Centre Expé Memphrémagog, Sherbrooke Honda, Magog Honda, Sherbrooke Toyota, Nissan Magog, Magog Concept Chrysler, M. Robert Automobiles Inc. Chrysler Coaticook, Harnois Énergies, Le Phœnix de Sherbrooke, Sports Tran-Action, Soprema, Les Producteurs de lait de l'Estrie, Laiterie Coaticook, Technopub, MJB Litho, GraphéLogo, ainsi que nos médias partenaires : Bell Médias (106,1 et 102,7), Cogeco Médias (93,7 et 107,7), CLFX (95,5), Sherbrooke Info, Le Reflet du Lac, Le Progrès de Coaticook, Estrie Plus et La Tribune. Nous remercions également nos partenaires alimentaires, restaurateurs et partenaires cadeaux.

Pour en savoir plus sur nos initiatives ou pour vous impliquer lors des prochaines campagnes, visitez notre site web <https://fondationsansdetour.ca> ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des bénévoles pour leur générosité et leur dévouement. Leur contribution a permis de renforcer la sécurité sur nos routes pendant la période des Fêtes.

À propos de la Fondation Sans Détour

La Fondation Sans Détour tire son nom et son essence du parcours personnel, professionnel et l'engagement dans la communauté au cours des 14 dernières années de son président fondateur. Le nom reflète une volonté ferme de promouvoir des valeurs de transparence, de sincérité et d'intégrité, sans compromis ni détours inutiles. « Sans Détour » symbolise une approche directe et franche, visant à maximiser les retombées financières au bénéfice de la jeunesse et du sport.

À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable pour prévenir la conduite avec les facultés affaiblies. Soutenu par ses deux partenaires principaux, la Société de l'assurance automobile du Québec et Desjardins, l'organisme offre un service de raccompagnement bénévole dont les retombées locales profitent à la jeunesse et au sport amateur, en plus de coordonner différentes activités de sensibilisation tout au long de l'année.

— 30 —

Information :

Jimmy Dessureault

Président et fondateur de la Fondation Sans Détour

Coordonnateur de l'Opération Nez rouge Sherbrooke, Magog et Coaticook

Cellulaire : 873-339-2235

jdessureault@fondationsansdetour.ca